

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

**Суслова Ю.Ю.**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА**

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.01 Ценовая политика

Направление подготовки /  
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки  
38.03.06.01 "Коммерция"  
заочная форма обучения

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

заочная

Год набора

2017

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.01

---

"Коммерция"

---

заочная форма обучения

---

2017 год набора

---

Программу  
составили

Веремеенко Ольга Сергеевна

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины является изучение экономически обоснованной ценовой политики предприятий, учитывающей факторы внешней и внутренней среды, ценовых стратегий и их последовательной реализации для обеспечения эффективного функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.

Ценовая политика и выбор стратегий ценообразования являются важнейшими элементами коммерческой деятельности организации, поэтому

успешное использование их на практике требует изучения как теоретических

основ, так и методических подходов с учетом зарубежного опыта и особенностей современных условий рыночной экономики России.

Конечная цель дисциплины заключается в том, чтобы бакалавры направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» на основе приобретенных

знаний в дальнейшем могли принимать компетентные решения в области

формирования ценовой политики предприятий с учетом конкретных

ситуаций на товарных рынках.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачей изучения курса «Ценовая политика» является усвоение теоретических знаний по дисциплине и приобретение практических навыков

в области расчета цен, обоснования ценовой политики, разработки ценовых

стратегий, использования различных методов расчета и обоснования цен.

Изучение дисциплины направлено на рассмотрение:

- законодательных, нормативных, методических документов по вопросам

формирования цен и ценовой политики в Российской Федерации;

видов цен, их состава и расчета;

сущности ценовой политики, подходов к ее формированию в зависимости

от типа рынка, на котором функционирует предприятие и стратегических

целей его развития;

целей ценовой политики предприятия и их взаимосвязи с рыночной

ситуацией;

роли спроса, предложения, издержек и поведения конкурентов в формировании ценовой политики;

ценовых стратегий, их видов и этапов разработки;

методов ценообразования и расчета цен в зависимости от поставленных

целей и задач.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ДПК-3:готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</b>	
Уровень 1	перечень информации, необходимой для принятия решений по ценам
Уровень 2	сущность и типы ценовой политики организации;
Уровень 3	этапы и подходы к формированию ценовой политики организации;
Уровень 1	оценивать эластичность спроса и учитывать ее при разработке ценовой политики;
Уровень 2	выявлять и оценивать факторы, определяющие ценовую политику;
Уровень 3	разрабатывать и обосновывать ценовые стратегии в зависимости от цели предприятия и ситуации на рынке
Уровень 1	методами и приемами сбора и анализа информации о спросе, о состоянии конъюнктуры рынка для принятия ценовых решений;
Уровень 2	терминологией по ценообразованию;
Уровень 3	методами расчета цен в зависимости от целей организации
<b>ОПК-3:умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</b>	
Уровень 1	действующий порядок и методы регулирования цен в Российской Федерации;
Уровень 2	законодательные, нормативные документы по вопросам формирования и регулирования цен
Уровень 1	рассчитывать элементы цены отечественных товаров и продукции в соответствии с действующим законодательством;
Уровень 2	принимать решения по ценообразованию предприятия с учетом государственного регулирования цен.;
Уровень 1	законодательной и нормативной базой информации по вопросам формирования цен и расчету элементов цены на продукцию и

	товары
<b>ПК-9:готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</b>	
Уровень 1	сущность и последовательность разработки стратегии ценовой политики предприятия; виды ценовых стратегий;
Уровень 1	разрабатывать и оценивать ценовую стратегию предприятия;
Уровень 1	методиками выбора оптимальной ценовой стратегии организации и оценки ее реализации;

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценовая политика» соответствует Государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» третьего поколения.

«Ценовая политика» (Б1.В.ДВ.11.1) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) 38.03.06.01 «Коммерция», входит в Блок вариативной части дисциплин по выбору.

Предшествующие дисциплины  
 Экономика предприятия торговли  
 Экономика организации  
 Коммерческая деятельность  
 Маркетинг

Дисциплины, для которых освоение дисциплины «Ценовая политика»

необходимо как предшествующее:

Конкуренция на товарных рынках

Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

Подготовка и сдача государственного экзамена

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Правовое регулирование профессиональной деятельности

Электронная коммерция

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		7
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,5 (18)</b>	<b>0,5 (18)</b>
занятия лекционного типа	0,22 (8)	0,22 (8)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,28 (10)	0,28 (10)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,39 (86)</b>	<b>2,39 (86)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>	<b>0,11 (4)</b>	<b>0,11 (4)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Ценовая политика	8	10	0	86	ДПК-3 ОПК-3
Всего		8	10	0	86	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Роль цены и механизм ее формирования.	2	2	0
2	1	Ценовая политика и факторы, влияющие на ее формирование.	2	0	0
3	1	Стратегии ценообразования	2	0	0
4	1	Методы ценообразования в рыночной экономике	2	0	0
Всего			8	2	0

#### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	Роль цены и особенности ее формирования в рыночной экономике.	2	2	0
2	1	Характеристика внешних факторов, влияющих на формирование ценовой политики.	2	2	0
3	1	Классификация ценовых стратегий.	4	2	0
4	1	Характеристик затратных методов ценообразования, их преимущества и недостатки, сфера использования.	2	0	0
Всего			10	6	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [студентов напр. 080100.68 «Экономика»]	Красноярск: СФУ, 2013

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература
--------------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 080100.68 "Экономика", магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы» ]	Красноярск: СФУ, 2013
Л1.2	Карпов С. В., Русин В. Н., Рожков И. В.	Управление ценами: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2016
<b>6.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Вингерт В. В., Якимова Е. А.	Ценообразование в маркетинге. Маркетинговое управление ценой: учебно-методическое пособие [для практических занятий для студентов напр. 080200.62 «Менеджмент», профиль 080200.62 «Маркетинг»]	Красноярск: СФУ, 2015
Л2.2	Герасименко В. В.	Ценообразование: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 521600 (080100) "Экономика"	Москва: ИНФРА-М, 2014
<b>6.3. Методические разработки</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Батраева Э. А.	Ценовая политика фирмы: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [студентов напр. 080100.68 «Экономика»]	Красноярск: СФУ, 2013

## **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Маркетинговые исследования	<a href="http://www.kartel-upgro.ru">www.kartel-upgro.ru</a>
Э2	Гильдия маркетологов	<a href="http://www.marketologi.ru">www.marketologi.ru</a>
Э3	Маркетинговые исследования и аналитические материалы	<a href="http://www.russianmarket.ru">www.russianmarket.ru</a>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Эффективность образовательных технологий зависит от активных методов обучения. Среди современных интерактивных методов обучения

предусмотрены: лекции-презентации, учебные групповые дискуссии, методы анализа профессиональных ситуаций (кейсовая технология), деловые игры,

ситуационные задачи и др. Активные методы носят элементы существенного приближения учебного процесса к практической профессиональной деятельности, тем самым способствуют формированию и оцениванию общекультурных и профессиональных компетенций обучающегося.

Формы организации учебного процесса по дисциплине «Ценовая политика»:

1. Лекции.

Главная задача лекционных занятий по дисциплине «Ценовая политика» - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности к осуществлению аналитической деятельности, сформировать у студентов ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

В процессе изложения учебного материала по дисциплине «Ценовая политика» применяются следующие виды лекций:

1) Вводная лекция - дает первое целостное представление об учебном предмете «Ценовая политика» и ориентирует студента в системе работы по данному курсу. Основная цель - ознакомить студентов с назначением и задачами курса «Ценовая политика», его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки бакалавров. Дается краткий обзор курса, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках курса, а также дается анализ учебно-методической литературы, рекомендуемой студентам, уточняются сроки и формы отчетности.

2) Лекция-информация. Данные лекционные занятия ориентированы на изложение и объяснение студентам научной информации, подлежащей

осмыслению и запоминанию.

3) Проблемная лекция. На таких лекциях новое знание вводится через

проблемность вопроса, задачи или ситуации. Содержание проблемы

раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и

анализа традиционных и современных точек зрения.

4) Лекция-визуализация. Занятия представляют собой визуальную форму подачи лекционного материала с помощью аудио и видеотехники.

Чтение лекций сводится к развернутому или краткому комментированию

просматриваемых визуальных материалов (слайдов в виде схем, графиков,

моделей).

2. Практические занятия по решению задач.

Практические занятия предназначены для углубленного изучения дисциплины «Ценовая политика». На практических занятиях идет осмысление теоретического материала, формируется умение убедительно

формулировать собственную точку зрения, приобретаются навыки

профессиональной деятельности.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач студенту предоставляется возможность предварительного ознакомления с

методикой решения задач с помощью материалов по методике решения

задач, содержащихся в лекциях. Далее студенту предлагаются типовые

задачи, решение которых позволяет отработать стереотипные приемы,

использующиеся при решении задач, осознать связь между полученными

теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых

они направлены

3. Семинарские занятия.

Семинарские занятия по дисциплине «Ценовая политика» формируют

исследовательский подход к изучению учебного материала. Главной целью

семинаров является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов

курса, их методологическая и методическая проработка.

В современной высшей школе семинар является одним из основных

видов занятий студентов, так как представляет собой средство развития у

студентов культуры научного мышления и обобщения. Активное участие

студентов в семинарских занятиях является важным условием учебной и

научной подготовки будущих специалистов высшей квалификации. Целью

семинарских занятий является:

- закрепление и проверка знаний, полученных на лекционных занятиях

и в процессе самостоятельной работы над литературными источниками при

подготовке к семинарским занятиям;

- овладение терминологией дисциплины;

- получение навыков оперирования формулировками, понятиями, определениями;

- овладение студентами навыками публичных выступлений по проблемам ценовой политики;

- формирование умения активно участвовать в дискуссиях, отстаивать

свою точку зрения;

- овладение навыками аргументированного отстаивания своего мнения;

В процессе подготовки к семинарским занятиям и в ходе его проведения студенты должны помимо усвоения учебного материала

знакомиться с различной литературой по ценовой политике, изучать

материал электронных образовательных ресурсов.

4. Контроль качества знаний.

Представляет собой проверку результатов учебно-познавательной деятельности студентов в процессе изучения дисциплины

«Ценовая

политика».

Итоговый контроль знаний студентов включает зачет (итоговая аттестация по дисциплине).

5. Самостоятельная работа студентов.

СРС по дисциплине «Ценовая политика» включает самостоятельную

работу с лекционным (теоретическим) материалом, подготовку к семинарским или практическим работам, самостоятельную работу с

литературой, информационными базами данных, и является необходимым

этапом для освоения теоретических знаний.

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины носит как

аудиторный, так и внеаудиторный характер (работа с литературой, подготовка к выступлениям, выполнение индивидуальных заданий и т.д.), и

осуществляется в процессе:

- подготовки к семинарским и практическим занятиям;
- закрепления практических навыков по методикам расчета и обоснования цен;
- подготовки к сдаче зачета.

В ходе нее студенты должны:

- изучать и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;
- изучать рекомендованную учебную и научную литературу;
- овладевать терминологией по ценовой политике;
- прорабатывать законодательные и нормативные документы по вопросам формирования цен и ценовой политики;
- овладевать методиками и методами расчета цен;
- готовиться к обсуждению вопросов на семинарских занятиях, к тестированию;
- выполнять заданные преподавателем домашние задания.

В качестве промежуточного контроля знаний по дисциплине рекомендуется использовать:

- контрольная работа (в соответствии с учебным планом);
- письменные домашние задания;
- расчетно-аналитические задания;
- подготовка докладов;
- промежуточное тестирование по отдельным разделам

дисциплины.

Рекомендуемые формы текущего контроля ставят своей целью закрепление теоретических вопросов, рассмотренных на лекциях, углубление

знаний по отдельным вопросам дисциплины и получение навыков организации самостоятельной исследовательской работы.

Подготовка

студентом доклада, выступления предполагает самостоятельный выбор

индивидуального задания в рамках темы семинарского занятия, подбор

дополнительной литературы по теме, ее изучение, подготовка сообщения на

семинаре, участие в общей дискуссии.

Текущей формой контроля является устный опрос в процессе семинарских и практических занятий, письменные экспресс-опросы.

Индивидуальная работа со студентами заключается в персональном

общении преподавателя со студентом внеаудиторных часов по следующим

проблемам:

1. Обобщение и разъяснение наиболее сложных сегментов пройденного материала.
2. консультации студентов по решению расчетных задач.
3. Консультации для подготовки докладов на семинарские занятия.

4. Представление дополнительных знаний по проблемам, не входящим в основной материал курса.

5. Помощь в углубленном изучении материала курса студентам, занимающимся научными исследованиями и по индивидуальным планам

обучения.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их

здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

## 9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

### 9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

### 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Студентам обеспечен доступ к профессиональным базам данных и
9.2.2	информационным справочным системам, электронно-библиотечной системе:
9.2.3	Российские электронные научные журналы и базы данных
9.2.4	ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам:
9.2.5	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
9.2.6	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
9.2.7	Университетская библиотека онлайн: <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>
9.2.8	ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <a href="http://grebennikon.ru">http://grebennikon.ru</a>
9.2.9	Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <a href="http://dvs.rsl.ru">http://dvs.rsl.ru</a>
9.2.1 0	(доступ к полному тексту), <a href="http://diss.rsl.ru">http://diss.rsl.ru</a> (доступ к каталогу)
9.2.1 1	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М":
9.2.1 2	<a href="http://www.znaniium.com">http://www.znaniium.com</a>
9.2.1 3	Электронно-библиотечная система «Лань»: <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
9.2.1 4	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс
9.2.1 5	«Руконт»: <a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a>
9.2.1 6	Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <a href="http://elcat.kgtei.ru:82/">http://elcat.kgtei.ru:82/</a>
9.2.1 7	Зарубежные электронные научные журналы и базы данных online
9.2.1 8	Cambridge University Press: <a href="http://www.journals.cambridge.org">http://www.journals.cambridge.org</a>
9.2.1 9	Biological & Agricultural Index

9.2.2 0	Plus: <a href="http://www.ebscohost.com/academic/biological-agricultural-index-plus">http://www.ebscohost.com/academic/biological-agricultural-index-plus</a>
9.2.2 1	Books24x7: <a href="http://library.books24x7.com/library.asp?">http://library.books24x7.com/library.asp?</a>
9.2.2 2	EBSCO Publishing: <a href="http://search.ebscohost.com">http://search.ebscohost.com</a>
9.2.2 3	Euromonitor International: <a href="http://www.portal.euromonitor.com">http://www.portal.euromonitor.com</a>
9.2.2 4	Journal Citation Reports (JCR): <a href="http://isiknowledge.com">http://isiknowledge.com</a>
9.2.2 5	E Complete: <a href="http://www.ebscohost.com/academic/medline-complete">http://www.ebscohost.com/academic/medline-complete</a>
9.2.2 6	Oxford Journals: <a href="http://www.oxfordjournals.org">http://www.oxfordjournals.org</a>
9.2.2 7	Science/AAAS: <a href="http://www.sciencemag.org">http://www.sciencemag.org</a>
9.2.2 8	Scopus: <a href="http://www.scopus.com">http://www.scopus.com</a>
9.2.2 9	Web of Science: <a href="http://isiknowledge.com">http://isiknowledge.com</a>
9.2.3 0	Elsevier (журналы открытого доступа): <a href="http://sciencedirect.com">http://sciencedirect.com</a>
9.2.3 1	Локальные базы данных
9.2.3 2	Электронный каталог НБ СФУ;
9.2.3 3	Электронный каталог Государственной универсальной научной
9.2.3 4	библиотеки Красноярского края;
9.2.3 5	Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО
9.2.3 6	РАН;
9.2.3 7	1. <a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a> – Менеджмент и маркетинг в бизнесе
9.2.3 8	2. <a href="http://www.budgetrf.ru">www.budgetrf.ru</a> – Бюджетная система РФ
9.2.3 9	3. <a href="http://www.businesspress.ru">www.businesspress.ru</a> - Деловая пресса. Электронные газеты
9.2.4 0	4. <a href="http://www.cfin.ru/">http://www.cfin.ru/</a> - Корпоративный менеджмент
9.2.4 1	5. <a href="http://www.ko.ru/">http://www.ko.ru/</a> - журнал «Компания»

9.2.4 2	6. <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> - «Консультант Плюс»
9.2.4 3	7. <a href="http://www.devbusiness.ru">www.devbusiness.ru</a> – Развитие бизнеса.Ру
9.2.4 4	8. <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> - Система Гарант
9.2.4 5	9. <a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a> - Федеральная служба государственной статистики
9.2.4 6	10. <a href="http://www.rbc.ru">www.rbc.ru</a> – РосБизнесКонсалтинг
9.2.4 7	11. <a href="http://www.retail.ru/">http://www.retail.ru/</a> - Все о розничной торговле
9.2.4 8	12. <a href="http://www.russianmarket.ru">www.russianmarket.ru</a> – Маркетинговые исследования и
9.2.4 9	аналитические материалы
9.2.5 0	13. <a href="http://www.sostav.ru">www.sostav.ru</a> – Реклама, маркетинг, PR
9.2.5 1	На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным
9.2.5 2	сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами
9.2.5 3	электронных изданий; поисковыми и информационными системами;
9.2.5 4	тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Торгово-экономический институт, на базе которого реализуется бакалаврская программа 38.03.06 «Торговое дело», располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы студентов, предусмотренные учебным планом, и соответствующие действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Для освоения бакалаврской программы используются компьютерные классы, специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Все помещения соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

В учебном процессе для проведения лекций и практических занятий по

дисциплине «Ценовая политика» используются:

- стандартные аудитории 5-09, 5-11, 5-12, оснащенные оборудованием (доска аудиторная, тумба-кафедра, стулья аудиторные, столы аудиторные), соответствующие действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающие проведение всех видов теоретической и научно-исследовательской работы студентов.

- технические средства оборудования: экран настенный; ноутбук «Asus»; видеопроектор типа «InFocus».

Преподавание лекционного материала сопровождается презентациями, составленными в программе Microsoft Power Point.

Данный набор средств достаточно хорошо позволяет обеспечить наглядность преподавания материала и позволяет логически правильно выстраивать основные положения рассматриваемой темы. Наиболее сложные схемы, которые не удастся студентам занести в конспекты, преподаватель может им предложить в виде раздаточного материала для отработки в часы самостоятельных занятий.

В целях более углубленного усвоения материала предусматривается проведение семинарских занятий с предоставлением демонстрационного материала также на электронных носителях.

При использовании электронных изданий во время самостоятельной подготовки ИТиСУ обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом, в компьютерном классе с выходом в Интернет. Доступность в процессе обучения к сетям типа Интернет составляет один компьютер на двух студентов.